

LLEGA LA FARMACIA DIGITAL



Ya es oficial, llega a España la venta ON-LINE de **ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS PUBLICITARIAS (EFP)**

¿estás preparad@?

Te ayudaremos:

- Desarrollo tienda
- Estrategia digital
- Redes sociales
- Mantenimiento
- Marketing digital
- SEO, Campañas

FARMACIA ON-LINE, las 5 claves:

- ✓ OPORTUNIDAD SECTORIAL
- ✓ MOMENTO CLAVE
- ✓ PROTECCIÓN AL SECTOR
- ✓ NORMATIVA CLARA
- ✓ POTENCIAL

¿te lo vas a perder?



YA ES UNA REALIDAD

1 OPORTUNIDAD SECTORIAL

El pasado 8 de noviembre de 2013 (BOE-A-2013-11728) el Gobierno aprobó un Real Decreto mediante el cual se permite la **dispensación**, a través de **farmacias on-line**, de Especialidades Farmacéuticas Publicitarias. Es decir: de aquellos medicamentos cuya dispensación **no requiere de receta médica** y dependen del criterio del profesional farmacéutico y del cliente/paciente.



2 MOMENTO CLAVE

El Ministerio de Sanidad anticipó hace 1 año que en 2015 las farmacias on-line serían una realidad. En Junio de 2014, la Comisión Europea presentó el logo que deberán llevar, de manera clara y visible, **todas las farmacias para la venta on-line de EFP**. Es de gran interés para el farmacéutico/a tener preparada su farmacia on-line lo antes posible para así **posicionarse desde el primer momento**.

3 PROTECCIÓN AL SECTOR

La apertura de farmacias on-line aprobada por el Real Decreto del 8 de noviembre de 2013 queda limitada tan sólo a aquellas **farmacias con emplazamiento físico** y, por tanto, ya establecidas y en funcionamiento, y que cuenten al frente con su correspondiente farmacéutico o farmacéuticos titulares colegiados



4 NORMATIVA CLARA

La farmacia on-line se ajusta a la misma normativa que la farmacia física: el responsable último será el **farmacéutico titular**; su gestión cotidiana quedará a cargo del titular o de los farmacéuticos adjuntos.



5 POTENCIAL

El Real Decreto abre un horizonte interesantísimo para el sector de la farmacia comunitaria. Permitirá **potenciar significativamente su economía** y facturación en estos tiempos de crisis (en particular del sector sanitario) con **PLENAS garantías** colegiales, profesionales y legales.



¡Más de un 10% de las ventas de EPF se desplazará rápidamente al canal on-line!*

*según estudios estadísticos de comportamiento del consumidor en España.

FARMACIA ON-LINE: puesta en marcha

Una farmacia on-line puede abrirse mediante **plataformas** tecnológicas de diferentes tipos y costes. La elección vendrá dada por la inversión inicial, el grado de compromiso con la nueva vía de negocio digital o la facturación previa de la farmacia.

Nosotros te ofrecemos realizar tu oficina de farmacia digital con software de **código abierto** y **adaptarlo a tus necesidades**.

Tras la apertura, la farmacia on-line requerirá (igual que la física) de un **mantenimiento continuado y marketing digital**.

Pimienta es el partner más adecuado. Te ayudamos en un amplio sentido, porque para trabajar en farmacia hay que entenderla.

**Tu farmacia NO es “una tienda on-line cualquiera”,
es un mostrador digitalizado, es tu negocio en la red**



¿POR QUÉ PIMIENTA FARMA?



1 Apertura y puesta en marcha de tu farmacia on-line.

Te ofrecemos un **paquete personalizado** (dominio, hosting, plantilla, categorías, instalación de métodos de pago, configuración de métodos de transporte, etc), adaptando tu tienda física a un patrón digital en función de tu **imagen, nivel de inversión y expectativas**.



2 Asesoría desde el punto de vista regulatorio/legal.



Te ayudaremos con las dudas que te surjan respecto al desarrollo del Real Decreto del 8 de noviembre de 2013 (BOE-A-2013-11728) que **regula la venta on-line de Especialidades Farmacéuticas Publicitarias**.

3 Marketing para tu farmacia on-line.

Puedes contar con nuestro **equipo** para asesorarte, crear y/o implementar la estrategia digital que contribuya a **maximizar tráfico y facturación**. Nuestro equipo cuenta con personal de **marketing/comunicación** y del sector de la **farmacia** comunitaria, que estarán disponibles tanto sea a nivel puntual como de modo continuado, y profesionales del mundo del **diseño y programación web**. ¡Tú decides la velocidad!



“La farmacia on-line va a permitir aumentar la facturación, manteniendo la calidad del servicio que ya ofrece la farmacia física. Acerca y facilita el acceso a los medicamentos publicitarios y garantiza una óptima experiencia de compra por parte del consumidor.”

Ecommerce on-line Pimienta Farma



www.wallnatura.com



www.littlejoe.es



www.lovepills.eu



www.electrodomesticospro.com



www.vitallove.info/



www.tecnogruponn.com

Sites on-line Pimienta Farma



www.clicktocall/index.html



<http://www.pedidosya.com/como-comer-sushi/>



www.cebegues.org/



www.taitic/es/



www.outsidesports.es



<http://radicalpadel.org>

¿Cómo se crea tu Farmacia ON-LINE?

Nos ocuparemos de TODO, en 3 pasos:



Análisis previo (DAFO) de tu negocio y diseño de la farmacia on-line.



Creación de la estructura de categorías, introducción contenido + fichas producto



Configuración TPV/Paypal, portes, SEO, formulario

SOPORTE MARKETING Y TÉCNICO: velocidad y formato a elegir

Social Media Management: Creación y gestión de redes sociales (adaptado a farmacia)

Optimización SEO : Posicionamiento en buscadores, enfocados a Google

Presencia 2.0 : Análisis e informe de reputación y competencia online

Blog : Diseño y creación de blog

Canales sociales : Diseño, creación y apertura (Facebook, Linkedin, Instagram etc)

Newsletter: Diseño y creación plantilla corporativa Newsletter

Marketing de contenidos : Creación y mantenimiento contenidos Blog

E-mail marketing : Creación y mantenimiento Newsletter

Mantenimiento técnico : Resolución de incidencias técnicas y actualizaciones tienda

Publicidad online : Campañas, anuncios, Adwords, Facebook Ads, Banners...

Tu mejor partner digital, a medida

