

¿CÓMO SE CREA TU FARMACIA ON-LINE?



Análisis previo (DAFO) de tu negocio y diseño de la farmacia on-line.



Creación de la estructura de categorías, introducción contenido + fichas producto



Configuración TPV/Paypal, portes, SEO, formulario, etc...



*“La farmacia on-line va a permitir **aumentar la facturación**, manteniendo la calidad del servicio que ya ofrece la farmacia física. Acerca y **facilita el acceso** a los medicamentos publicitarios y garantiza una **óptima experiencia de compra** por parte del consumidor.”*

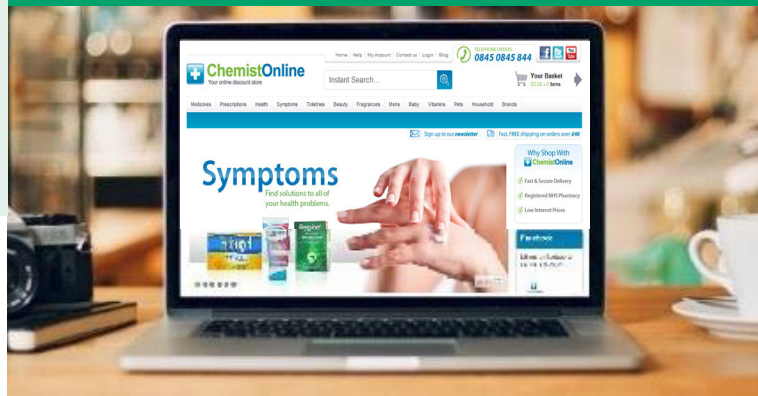
Creación de canales de venta online para Farmacia y Parafarmacia | medicamentos sin receta | web de farmacia | social media | blog | estrategia digital | marketing de contenidos

farma.pimienta.biz
pimienta@pimienta.biz



pimienta 
COMUNICACIÓN | FARMA

LLEGA LA FARMACIA DIGITAL



Ya es oficial, llega a España la venta ON-LINE de **ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS PUBLICITARIAS (EFP)**

¿te lo vas a perder?



OPORTUNIDAD SECTORIAL

A partir de Julio de 2015 se permite la dispensación de medicamentos sin receta a través de farmacias digitales, un hito en el sector.

MOMENTO CLAVE

Es de gran interés para el farmacéutico/a tener preparada su farmacia on-line lo antes posible para así posicionarse desde el primer momento.

PROTECCIÓN AL SECTOR

La apertura de farmacias on-line aprobada por el Real Decreto del 8 de noviembre de 2013 queda limitada tan sólo a aquellas farmacias con emplazamiento físico

NORMATIVA CLARA

La farmacia on-line se ajusta a la misma normativa que la farmacia física: el responsable último será el farmacéutico titular

POTENCIAL

Se abre un horizonte interesantísimo para el sector de la farmacia comunitaria. Permitirá potenciar significativamente su economía. Su economía y afianzar el rol del farmacéutico en Sanidad Pública.



Una **farmacia on-line** puede abrirse mediante **plataformas tecnológicas** de diferentes tipos, nosotros te ayudaremos a elegir la que mejor se adapte.

Pimienta es el partner más adecuado, porque colaboramos contigo en un amplio sentido.

Para trabajar en farmacia, hay que entenderla.

Tu farmacia no es una tienda cualquiera

Apertura y puesta en marcha de tu farmacia on-line.

Te ofrecemos un paquete personalizado (dominio, hosting, plantilla, categorías, instalación de métodos de pago, configuración de métodos de transporte, etc),

Asesoría desde el punto de vista regulatorio/legal.

Te ayudaremos con las dudas que te surjan respecto al desarrollo del Real Decreto del 8 de noviembre de 2013 (BOE-A-2013-11728) que regula la venta on-line de Especialidades Farmacéuticas Publicitarias.

Marketing para tu farmacia on-line.

Tras el desarrollo de la farmacia on-line se requiere un mantenimiento continuado, y activar un plan de **marketing digital** para que la inversión obtenga un retorno.



SOPORTE MARKETING Y TÉCNICO

Social Media Management

Optimización SEO : Posicionamiento en buscadores

Presencia 2.0 : Análisis, informe de reputación y competencia

Blog : Diseño y creación de blog

Canales sociales : Facebook, LinkedIn, Instagram ... etc

Newsletter: Diseño y creación plantilla corporativa Newsletter

Marketing de contenidos : Contenidos Blog

E-mail marketing : Creación y mantenimiento Newsletter

Mantenimiento técnico : Resolución de incidencias técnicas y actualizaciones tienda

Publicidad online : Campañas, anuncios, Adwords, Facebook Ads, Banners...